

## Grupa Eurocash podsumowuje 2019 rok: solidne wyniki finansowe i podstawy do dalszego wzrostu

- Przychody Grupy Eurocash w 2019 r. przekroczyły 24,8 mld zł i były o 9% wyższe niż rok wcześniej. Grupa zanotowała wzrost sprzedaży zarówno w segmencie hurtowym (+6% r/r), jak i detalicznym (+19% r/r).
- EBITDA (tj. zysk operacyjny powiększony o amortyzację) wyliczona wg standardu MSSF 16, obowiązującego od początku 2019 r., sięgnęła 794 mln zł, a EBITDA przed zastosowaniem tego standardu wyniosła 430 mln zł. EBITDA z wyłączeniem zdarzeń o charakterze jednorazowym wyniosła w minionym roku 415 mln zł i wzrosła o 11% w porównaniu z rokiem poprzednim.
- Skonsolidowany zysk netto za 2019 rok wyniósł 79 mln zł, natomiast po wyłączeniu zdarzeń o charakterze jednorazowym zysk netto wzrósł o 28% do poziomu 86 mln zł.

### Hurt: wzrost sprzedaży w parze z rosnącą efektywnością

W segmencie hurtowym Grupa Eurocash zanotowała wzrost sprzedaży o 6% do 18,7 mld zł. Wypracowana w tym segmencie EBITDA (przed MSSF 16) sięgnęła 442 mln zł, czyli o 9% więcej niż w 2018 r.

– *Największy udział we wzroście sprzedaży w segmencie hurtowym w minionym roku miała sprzedaż wyrobów tytoniowych i produktów impulsowych, która była o 15% wyższa niż rok wcześniej. Choć sprzedaż papierosów charakteryzuje się niską rentownością, EBITDA segmentu hurtowego również wyraźnie wzrosła rok do roku, co zawdzięczamy m.in. dobremu wynikowi hurtowni Cash&Carry. Sprzedaż porównywalna (like-for-like) formatu Cash&Carry wzrosła w ubiegłym roku o 2,6%, a w samym czwartym kwartale o 6,2% rok do roku – wskazał Jacek Owczarek, członek zarządu i dyrektor finansowy Grupy Eurocash.*

– *W czwartym kwartale 2019 r. zakończyliśmy ponadto integrację Eurocash Dystrybucja z Eurocash Alkohole – to kolejny ważny etap optymalizacji kosztowej segmentu hurtowego, który powinien zaowocować dalszym wzrostem efektywności w bieżącym roku. W ramach Eurocash Dystrybucja z powodzeniem kontynuowaliśmy rozwój platformy eurocash.pl. W 2019 r. skorzystało z niej już 12 tysięcy naszych klientów – niezależnych przedsiębiorców prowadzących sklepy detaliczne – wskazał Jacek Owczarek.*

### Detal: finał integracji przejętych supermarketów

Sprzedaż zewnętrzna zrealizowana przez Grupę Eurocash w segmencie detalicznym w 2019 r. przekroczyła 5,9 mld zł, co oznacza wzrost o 19% w porównaniu z 2018 r. EBITDA tego segmentu wyniosła 133 mln zł (przed MSSF 16), czyli o 23% więcej niż rok wcześniej.

– *W czwartym kwartale 2019 r. zakończyliśmy integrację przejętych w poprzednich latach sieci supermarketów z Delikatesami Centrum. Od pierwszego kwartału tego roku wszystkie te sklepy zarządzane są już w ramach jednej struktury organizacyjnej, co powinno przełożyć się na dalszą*

poprawę efektywności. Sklepy Mila co prawda wciąż funkcjonują pod dotychczasową marką, jednak ich docelowy rebranding na Delikatesy Centrum będzie w zasadzie oznaczać już jedynie zmianę szyldu i nie będzie wiązać się ze znacznymi nakładami – zapowiedział **Jacek Owczarek**.

### **Projekty: przyspieszona ekspansja**

Segment Projekty, w ramach którego Grupa Eurocash rozwija innowacyjne formaty detaliczne, takie jak Duży Ben (markety alkoholowe), abc na kołach (ogólnospożywcze sklepy mobilne) oraz Kontigo (salony kosmetyczne) podwoił sprzedaż: w 2019 r. sięgnęła ona 105 mln zł wobec 51 mln zł w 2018 r. Z uwagi na wzrost nakładów związany z przyspieszoną ekspansją wszystkich tych formatów, wpływ segmentu Projekty na skonsolidowany wynik EBITDA w 2019 r. wyniósł -47 mln zł (przed MSSF 16) wobec -37 mln zł rok wcześniej.

– W minionym roku liczba marketów Duży Ben podwoiła się i na koniec grudnia liczyła już 77 placówek. Sprzedaż like-for-like wzrosła o 20%. W tym roku będziemy kontynuować ekspansję tej sieci. Szacujemy, że próg rentowności zostanie osiągnięty przy liczbie około 120 marketów. Spodziewamy się, że nastąpi to w bieżącym roku – zapowiedział **Jacek Owczarek**.

### **Wyzwania, jakie przynosi rok 2020**

– W tym roku Grupa Eurocash obchodzi 25-lecie pracy na rzecz poprawy konkurencyjności niezależnych detalistów. To, co udało nam się osiągnąć, 25 lat temu wydawało się niemożliwe. Handel niezależny jest nadal największym segmentem rynku FMCG w Polsce, a nasz udział rynkowy wzrósł z 1% do 28%. Skala naszej działalności nakłada na nas także wyjątkową odpowiedzialność. Szczególnie w obliczu zagrożeń, jakie niesie ze sobą epidemia koronawirusa, kluczowe dla nas jest zapewnienie bezpieczeństwa i ciągłości dostaw żywności. Wdrażamy regulacje i zasady określone przez Głównego Inspektora Sanitarnego, a także współpracujemy z GIS przy opracowaniu szczegółowych wytycznych dla naszej branży. Około 10% żywności sprzedawanej w polskich sklepach przechodzi przez nasze centra dystrybucyjne i hurtownie, dlatego zamierzamy zrobić wszystko, co będzie możliwe, aby utrzymać zaopatrzenie naszych klientów w artykuły żywnościowe – podkreślił **członek zarządu Grupy Eurocash**.

\*\*\*

**Grupa Eurocash** to największa polska firma zajmująca się hurtową dystrybucją produktów żywnościowych oraz wsparciem marketingowym dla niezależnych polskich przedsiębiorców prowadzących działalność detaliczną. Wspierane przez Eurocash sieci franczyzowe i partnerskie zrzeszają około 16 tysięcy niezależnych sklepów działających pod takimi markami jak abc, Groszek, Delikatesy Centrum, Lewiatan, Euro Sklep, Gama, Duży Ben oraz Kontigo. W celu osiągnięcia skali odpowiedniej dla zapewnienia konkurencyjności swoich klientów, Grupa Eurocash rozwija również sieć własnych sklepów detalicznych.

\*\*\*

### Wybrane skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Eurocash

mln zł	2019	2019 (przed MSSF 16)	2018	Zmiana r/r (przed MSSF 16)
Przychody ze sprzedaży	24 852	24 852	22 833	8,8%
Zysk brutto na sprzedaży	3 243	3 243	2 882	12,5%
Marża brutto na sprzedaży	13,05%	13,05%	12,62%	0,43 p.p.
<b>EBITDA</b>	<b>794</b>	<b>430</b>	<b>419</b>	<b>2,7%</b>
Marża EBITDA	3,20%	1,73%	1,83%	-0,10 p.p.
<b>Wynik netto</b>	<b>79</b>	<b>101</b>	<b>112</b>	<b>-9,9%</b>
Rentowność netto	0,32%	0,41%	0,49%	-0,08 p.p.
<b>Znormalizowana EBITDA*</b>		<b>415</b>	<b>374</b>	<b>11,1%</b>
Znormalizowana marża EBITDA*		1,67%	1,64%	0,03 p.p.
<b>Znormalizowany wynik netto*</b>		<b>86</b>	<b>67</b>	<b>28,4%</b>
Znormalizowana rentowność netto*		0,35%	0,29%	0,06 p.p.

\* Z wyłączeniem zdarzeń o charakterze jednorazowym

### Sieci sklepów własnych, partnerskich i franczyzowych organizowanych przez Grupę Eurocash:

Liczba sklepów	31.12.2019	31.12.2018	Zmiana
abc	8 985	8 708	+277
Lewiatan, Groszek, Euro Sklep, PSD (Gama)*	5 133	5 024	+109
Delikatesy Centrum**	1 565	1 539	+26
w tym sklepy własne**	576	537	+39
Inmedio	450	448	+2
Duży Ben	77	34	+43
Kontigo	30	13	+17
abc na kołach	86	26	+60
<b>RAZEM</b>	<b>16 326</b>	<b>15 782</b>	<b>+534</b>

\* klienci obsługiwani w ramach formatu Eurocash Dystrybucja

\*\* z uwzględnieniem sklepów przed rebrandingiem (funkcjonujących pod marką Miła)

\*\*\*

W celu uzyskania dodatkowych informacji zapraszamy na stronę [www.grupaeurocash.pl](http://www.grupaeurocash.pl) lub prosimy o kontakt:

Magdalena Kupiec  
Eurocash S.A.  
tel. (+48) 784 472 068  
[magdalena.kupiec@eurocash.pl](mailto:magdalena.kupiec@eurocash.pl)

Krzysztof Woch  
NBS Communications  
tel. (+48) 516 173 691  
[kwoch@nbs.com.pl](mailto:kwoch@nbs.com.pl)